

INFORME DEL BÉ COMÚ 5.0

BALANÇ COMPLET





INFORMACIÓ GENERAL SOBRE L'ORGANITZACIÓ

TIPUS D'INFORMACIÓ

DADES DE L'ORGANITZACIÓ

Nom de l'organització	Projecte Horta del Rajolar – Fundació Cívica Novessendes
Forma jurídica	Fundació
Forma jurídica de la propietat	Fundació
Pàgina web	hortadelrajolar.novessendes.org Agricultura ecològica
Sector	
Direcció	Avinguda Primer de Maig, n. 23 baix, 12549, Betxí
Persones emprades	7
Persones emprades eq. a temps complet	2.63
Persones emprades de ETT o temporada	0
Facturació	28.058,13 €
Benefici anual	-52.072,26 €
Període de l'informe	2018

Filials i organitzacions associades:

Horta del Rajolar és un projecte d'agricultura social desenvolupat per la Fundació Cívica Novessendes de Betxí en col·laboració amb l'Ajuntament de Betxí a través de la Regidoria de Medi Ambient.

BREU PRESENTACIÓ DE L'ORGANITZACIÓ

El projecte Horta del Rajolar forma part d'una de les iniciatives més ambicioses desenvolupades per la Fundació Cívica Novessendes de Betxí que pretén dur a terme la recuperació de l'horta del Rajolar mitjançant l'agricultura ecològica i com a mecanisme d'inserció sociolaboral per al personal que treballa en ella.

Es tracta de desenvolupar un procés col·lectiu de construcció d'oportunitats d'aprenentatge i d'ocupació a través de l'agroecologia, en el qual participen persones de Betxí, tant contractades com voluntàries, disposades a treballar per a buscar oportunitats des de la pròpia responsabilitat i compromís de grup.

Les principals motivacions per a emprendre aquest projecte van ser:

1. L'abandó de les terres que tradicionalment han sigut una manera de vida i motor econòmic del poble de Betxí i de tants pobles valencians.
2. La necessitat de “reinventar” el model de producció agrícola i integrar les variables socials i ambientals necessàries per a garantir un model sostenible. El nostre objectiu és també el de demostrar als nous agricultors la viabilitat d'aquesta activitat que des del passat ha estat sustentació per al nostre poble, però tenint en compte un salari i condicions dignes de treball i una producció ecològica que minimitze els impactes ambientals.
3. La necessitat de neteja paisatgística de l'entorn periurbà de Betxí fortament degradat per l'abandó de les terres.
4. La necessitat de fomentar un consum responsable i una alimentació sana i sostenible.

PRODUCTES I SERVEIS

Treballem l'hort per a poder comercialitzar les nostres verdures i hortalisses ecològiques i distribuir-les entre els diferents punts de venda. Presentem un model de compra col·laborativa de caixes estàndard d'hortalisses de temporada, en el qual cada usuari/a (client) es compromet a un consum setmanal o mensual. Només els excedents són venuts puntualment segons comanda al detall.

L'objectiu és fer arribar un producte ecològic de qualitat al consumidor amb garanties socials i ambientals en tot el procés productiu.



L'ORGANITZACIÓ I EL BÉ COMÚN

L'Economia del Bé Comú representa un model econòmic basat en uns valors que considerem fonamentals per al desenvolupament de qualsevol activitat i que compartim en cadascuna de les nostres activitats en major o menor mesura:

- Dignitat humana
- Solidaritat i justícia
- Sostenibilitat mediambiental
- Transparència i participació democràtica

Aquests principis o valors EBC constitueixen el nostre nord i per això assumim el Balanç del Bé Comú (BBC) com a mecanisme d'avaluació intern i extern indispensable. El resultat d'aquest BBC representarà per primera vegada un punt de partida en la consecució dels nostres objectius de sostenibilitat i ens permetrà avançar any rere any en el camí cap a un desenvolupament sostenible real.

CERTIFICAT D'AUDITORIA

Aquesta memòria EBC s'ha auditat en Grup Peer al juliol de 2019 pel que presenta 2 llavors EBC. El procés d'auditoria Peer es va dur a terme dins del "Projecte Pilot d'aplicació del BBC (Balanç del Bé Comú) a les explotacions agroecològiques valencianes", subvencionat per la Conselleria d'Agricultura, Medi Ambient, Canvi Climàtic i Desenvolupament Rural de la Generalitat Valenciana amb les "Ajudes per a la cooperació en el marc del Programa de Desenvolupament Rural de la Comunitat Valenciana 2014-2020".

PUNTUACIÓ TOTAL	
585 punts	De 1.000 punts EBC.

AI.1 CONDICIONS DE TREBALL I IMPACTE SOCIAL EN LA CADENA DE SUBMINISTRAMENT

Encara que no disposem d'un procediment sistematitzat, en les decisions de compra sempre tenim en compte els criteris de proximitat, relació amb el proveïdor i antiguitat, certificat ecològic, comerç just i pertinença a la EBC.

En Horta del Rajolar tenim pocs proveïdors i això ens permet mantindre encara un contacte molt personalitzat i directe amb ells i afermar la nostra relació de manera molt pròxima.

ALGUNES DADES...

Productes i serveis produïts sota condicions justes	36 %
Període mitjà de pagament a proveïdors	16,79 días

PROPOSTES DE MILLORA

La nostra proposta de millora en aquest sentit consistiria a sistematitzar els criteris de compra de productes i d'elecció de proveïdors per a poder avaluar als nostres proveïdors amb criteris de sostenibilitat.

AI.2 ASPECTE NEGATIU: VULNERACIÓ DE LA DIGNITAT HUMANA EN LA CADENA DE SUBMINISTRAMENT

En Horta del Rajolar no tolerem cap tipus conscient de vulneració de la dignitat humana en cap de les activitats. Si bé és cert que en el sector agrícola existeix un risc social sobre aquest tema, en el nostre projecte fomentem precisament unes condicions de treball justes, tant per al nostre equip com per a treballadors/es dels/les nostres col·laboradors/es o proveïdors.



A2.1 ACTITUD ÈTICA AMB PROVEÏDORS DIRECTES

Horta del Rajolar es va ficar en marxa recentment l'any 2015 i per tant la major part dels proveïdors amb els quals treballem porten poc temps col·laborant. No obstant això, alguns d'ells ja tenien relació amb l'entitat en altres àrees d'activitat fundacional.

D'un total de 37 proveïdors vinculats a l'activitat econòmica agrícola, 31 ho són des de fa menys de 5 anys a la Fundació Cívica Novessendes; 5 entre 5-10 anys i només 1 entre 10-15 anys.

La nostra filosofia de treball dona suport als xicotets productors i prioritza les relacions amb persones amb necessitats d'inclusió.

Actualment del total dels ingressos del projecte, un 84% és destinat a proveïdors.

ALGUNES DADES...

Proveïdors nous	43,3 %
Proveïdors amb relació entre 1-5 anys	40,5 %
Proveïdors amb relació de més de 5 anys	16,2 %

PROPOSTES DE MILLORA

Recaptar informació sobre els nostres proveïdors relativa el seu grau de satisfacció amb el tracte que els dispensem.



A2.2 PROMOCIÓ DE LA JUSTÍCIA I SOLIDARITAT EN TOTA LA CADENA DE SUBMINISTRAMENT

Estem molt sensibilitzats amb la promoció de la justícia i la solidaritat en la cadena de subministrament i promovem projectes que posen en valor un tracte just per als proveïdors.

Malgrat la dificultat en el sector, tractem de triar sempre productes que procedisquen de comerç just i que garantisquen unes condicions justes en tota la cadena de subministrament.

A més, la major part dels nostres proveïdors són locals pel que afavorim l'economia comarcal i fomentem les relacions amb la nostra comunitat.

ALGUNES DADES...

Proveïdors locals (a menys de 30 km de distància)	64,9 %
Proveïdors de proximitat 30-100 Km	13,5 %
Proveïdors de proximitat major a 100 Km	21,6 %
Proveïdors amb certificació EBC	0
Proveïdors que tenen certificació comercie just	2,7 %

PROPOSTES DE MILLORA

Establir mesures per a promoure un tracte just i solidari amb els implicats en la nostra cadena de subministrament, informant dels nostres principis i valors perquè siguin respectats amb comportaments coherents en la mesura de les nostres possibilitats d'influència.

A2.3 ASPECTE NEGATIU: ABÚS DE PODER DE MERCAT ENFRONT DE PROVEÏDORS

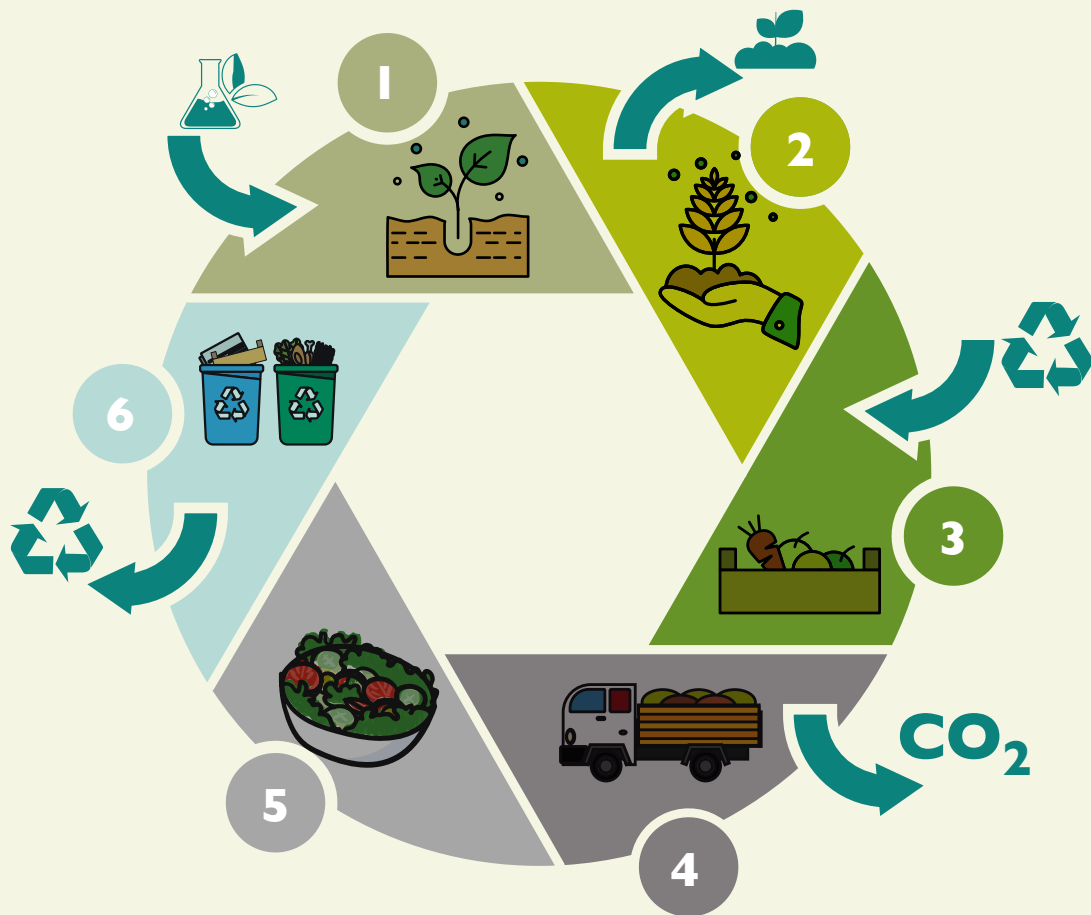
En tractar-se d'un projecte molt xicotet encara i amb unes característiques socials i ambientals molt estrictes, no considerem que puguem tindre força de mercat enfront de proveïdors.



A3.1 IMPACTE MEDIAMBIENTAL EN LA CADENA DE SUBMINISTRAMENT

Estem en procés de certificació ecològica del Comité d'Agricultura Ecològica de la Comunitat Valenciana (CAECV). Aquesta certificació exigeix l'ús de productes i tècniques més sostenibles en l'explotació dels cultius de manera que es garantisca una gestió sense riscos ambientals.

Sotmetre'ns a aquesta certificació ens exigeix en tot moment dur a terme un control exhaustiu de tots els productes que utilitzem per a la nostra horta i controlar el seu potencial de contaminació sobre els diferents sistemes naturals afectats (el sòl, l'aigua, l'atmosfera, etc.). A més, tots els envasos i embalatges que utilitzem per a servir el nostre producte són biodegradables i reciclables, de manera que intentem "tancar el cercle" en el cicle de vida del nostre producte.



1 Cultiu sostenible sota condicions ecològiques del CAECV

2 Recollida del cultiu a mà per treballadors locals i el que sobra s'usa per a fer compost orgànic

3 Embalatge amb bosses i caixes de material biodegradable i reciclable

4 Transport en furgoneta al punt de distribució

5 Ús per part del client

6 Deixalla per part del client en contenidor blau (bosses i caixes) o bé revaloritzant la caixa i portant-la de nou al punt de subministrament i al de compost (restes de verdura o vegetals propis del cultiu)

Els nostres embalatges poden rebutjar-se en el contenidor de selectiva o bé reutilitzar-se entregant-los de nou en el punt de distribució.

Quant als criteris ambientals d'elecció de proveïdors, actualment només es considera la certificació ecològica dels productes adquirits, pel que considerem que és necessari avaluar el caràcter ambiental de les empreses amb les quals treballem valorant aspectes com:

- Si tenen certificacions de gestió ambiental (ISO 14001, ISO 50001, cicle de vida, etc.).
- Si han quantificat la seua petjada de carboni i disposen de mecanismes de reducció i/o compensació
- Si posseeixen el certificat de producció integrada o GlobalGap

ALGUNES DADES...

% productes adquirits amb certificat ecològic

47 %

PROPOSTES DE MILLORA

Revisar els nostres proveïdors en els seus impactes ambientals.

A3.2 ASPECTE NEGATIU: IMPACTE MEDIAMBIENTAL DESPROPORCIONAT EN LA CADENA DE SUBMINISTRAMENT

La major part dels nostres proveïdors són proveïdors locals xicotets que no representen un fort risc a nivell ambiental. A més, en treballar sota condicions d'agricultura ecològica, tots els productes adquirits són orgànics o tenen un baix impacte ambiental.

TRANSPARÈNCIA I PARTICIPACIÓ DEMOCRÀTICA EN LA CADENA DE SUBMINISTRAMENT

A4



A4.1 TRANSPARÈNCIA I PARTICIPACIÓ DEMOCRÀTICA DELS PROVEÏDORS

Quant a transparència i participació democràtica dels nostres proveïdors, cal destacar que, en mantindre una relació molt personalitzada amb cadascun d'ells, oferim tota aquella informació que precisen perquè la relació siga de confiança.

Amb la realització del Balanç del Bé Comú 2018 pretenem informar públicament a tots els nostres grups d'interés sobre el nostre acompliment ambiental, social i econòmic.

ALGUNES DADES...

% proveïdors als quals hem informat sobre forma de pagament/vol. facturació	100 %
Activitat en conflictes d'ús d'aigua durant l'any	Participació en el Sindicat de Regs

PROPOSTES DE MILLORA

Realitzar enquesta a proveïdors per a conèixer les seues necessitats i grau de satisfacció amb el nostre tracte.

A4.2 PROMOCIÓ DE LA TRANSPARÈNCIA I PARTICIPACIÓ DEMOCRÀTICA EN LA CADENA DE SUBMINISTRAMENT

Actualment no hem desenvolupat cap estratègia específica per a promoure la transparència i participació democràtica en la cadena de subministrament, més enllà de les reunions personals periòdiques que mantenim amb els nostres proveïdors.

ALGUNES DADES...

Productes o serveis adquirits amb certificats de transparència i participació	0 %
Proveïdors seleccionats amb criteris de transparència	0 %

PROPOSTES DE MILLORA

Estudiar una estratègia que ens permeta valorar el comportament de la nostra cadena de subministraments quant a transparència.

BI.1 INDEPENDÈNCIA FINANCERA: AUTOFINANÇAMENT

Al no precisar de finançament alié (més enllà de les operacions corrents amb proveïdors i altres creditors) podem garantir l'autofinançament.

La nostra principal font de finançament és fruit de les vendes a través d'usuaris associats (30%) i de les subvencions adquirides per al funcionament del projecte (14,6%), la resta l'aporta la pròpia entitat (un 55,4% procedeix de la Fundació Cívica Novessendes).

BI.2 FINANÇAMENT EXTERN ORIENTAT AL BÉ COMÚ

Actualment no tenim finançament extern, però en cas de precisar-lo en algun moment, es considerarà el finançament solidari a través d'usuaris o mitjançant micromecenatge i, en qualsevol cas, en cas de necessitat recórrer a la banca ètica.

ALGUNES DADES...

Finançament de grups d'interés respecte al total d'endeutament en operacions de l'activitat corrent	5,6 %
Finançament de grups d'interés respecte al total d'endeutament en subvencions	14,6 %
Finançament procedent de banca ètica	Sense finançament extern
Finançament procedent de cooperatives de crèdit	Sense finançament extern
Finançament procedent de banca convencional	Sense finançament extern

PROPOSTES DE MILLORA

En cas de necessitar finançament extern, considerar el finançament solidari a través d'usuaris o de micromecenatge..

BI.3 ACTITUD ÈTICA DELS PROVEÏDORS FINANCERS

Avaluem estrictament a tots els proveïdors de serveis financers descartant els que tenen relació amb la “banca armada”. Només treballem amb banca ètica i, per necessitats operatives, amb una entitat local de banca cooperativa i de proximitat.

ALGUNES DADES...

Proveïdors financers ètics (banca ètica, grups d'interés)	2
Proveïdors financers no ètics (Cooperatives de Crèdit i banca convencional)	1
Saldos en compte de banca ètica	89 %
Saldos en compte de cooperatives de crèdit	11 %
Finançament procedent de banca convencional	Sin

PROPOSTES DE MILLORA

Aconseguir que el 95% dels nostres saldos en compte estiguen en banca ètica.





B2.1 GESTIÓ DELS RECURSOS FINANCERS DE FORMA SOLIDÀRIA I ORIENTADA AL BÉ COMÚ

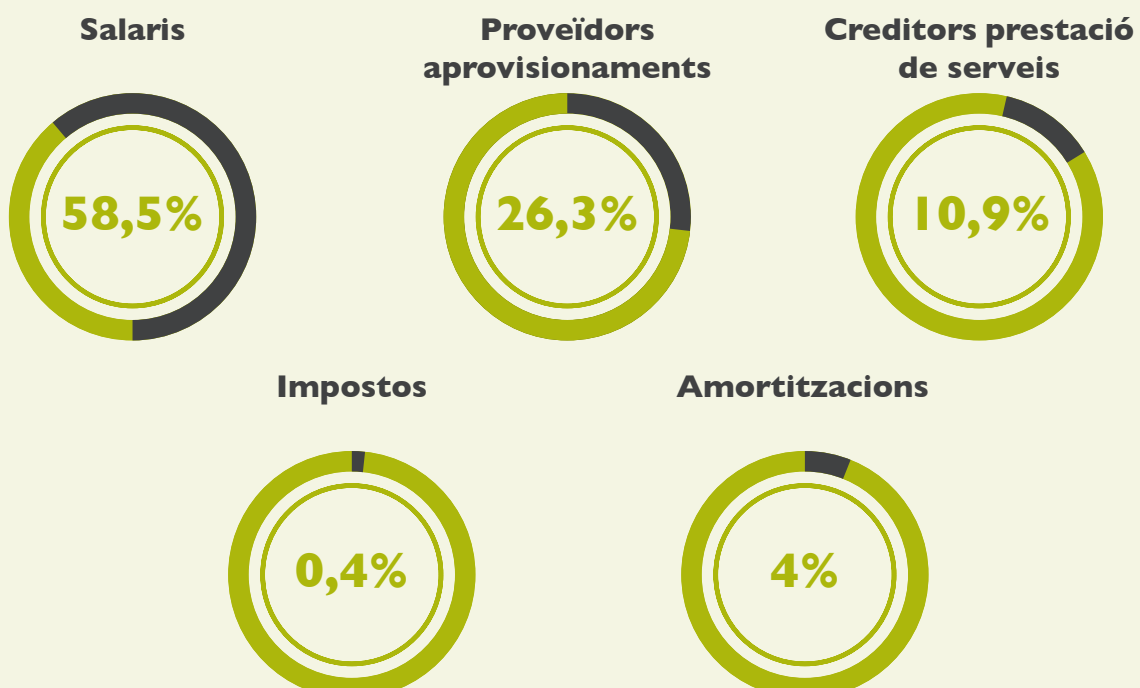
Horta del Rajolar va nàixer per a solucionar una necessitat social i ambiental real del sector. El sector agrícola ha de començar a valorar les condicions laborals dels seus treballadors i plantejar-se seriosament la transformació dels cultius cap a cultius més sostenibles i ecològics que garantisquen la sostenibilitat a llarg termini.

Malgrat la importància del projecte i donada la seua joventut, ara com ara els ingressos propis de l'activitat econòmica són insuficients per a garantir la sostenibilitat econòmica del projecte. Per a això necessitem desenvolupar un "model de negoci" que ens permeta aconseguir mantindre l'activitat en el futur també des del punt de vista econòmic.

INGRESSOS DE L'EMPRESA 2018



DESPESES DE L'EMPRESA 2018



Som una organització sense ànim de lucre, o entitat no lucrativa (ENL), i per tant no tenim pretensió d'extraure beneficis de l'activitat. Afortunadament tenim persones i entitats al voltant que confien en el projecte i que ens donen suport, fent possible que ens mantinguem econòmicament

ALGUNES DADES...

Despeses	93.960,29 €
Despeses estratègiques previstes a 3 anys	No identificat en 2018
Altes d'actius fixos en l'exercici	2.055,10 €
Repartiment dividendes una vegada coberts les despeses futures	No aplica
Aportació a les reserves	0 %

PROPOSTES DE MILLORA

Dissenyar un Canvas per a revisar la viabilitat econòmica del projecte i servir d'exemple a altres agricultors/es.

B2.2 ASPECTE NEGATIU: REPARTICIÓ INJUSTA DELS RECURSOS FINANCERS

Al no disposar de beneficis aquest criteri no aplica a la nostra activitat.



B3.1 CARÀCTER AMBIENTAL DE LES INVERSIONS

Durant 2018 i excepte alguna excepció, no hem aplicat criteris ambientals en les inversions d'actiu ni hem realitzat cap pla de substitució de maquinària o equips que pugui millorar el caràcter ambiental del nostre acompliment.

ALGUNES DADES...

Inversió ambiental/total inversió	0,27 (27%)
Rehabilitacions i/o substitucions realitzades considerant aspectes ambientals	No realitzades

PROPOSTES DE MILLORA

Realitzar un pla d'inversions, incloent necessitats de rehabilitació/substitució amb criteris ambientals.

B3.2 INVERSIONS ORIENTADES AL BÉ COMÚ

Actualment no hem realitzat cap inversió financera a excepció de dues xicotetes inversions en capital social en Fiare i Som Energia.

La poca inversió que disposem sempre és per a donar suport a la realització de projectes amb impactes ambientals i/o socials positius.

B3.3 ASPECTE NEGATIU: DEPENDÈNCIA DE RECURSOS PERJUDICIALS PER AL MEDI AMBIENT

En treballar amb criteris ambientals propis de la certificació CAECV, no depenem de recursos extremadament perjudicials per al medi ambient.



B4.1 DISTRIBUCIÓ DE LA PROPIETAT ORIENTADA AL BÉ COMÚ

En tractar-se d'un projecte desenvolupat per la Fundació Cívica Novessendes, no existeixen propietaris com a tal. Existeix un Patronat que representa els interessos de la comunitat i dels grups d'interès. Els membres del Patronat tenen un període de mandat limitat.

Igualment les persones empleades participen en la presa de decisions en la gestió de l'activitat.

El nostre objectiu de millora en aquest sentit consisteix a estudiar la implementació de l'emprenedoria col·lectiva en el desenvolupament del nou "model de negoci".

B4.2 ASPECTE NEGATIU: OFERTA PÚBLICA D'ADQUISICIÓ (OPA) HOSTIL

Aquest criteri no s'aplica ja que una OPA hostil es produeix quan la compra de l'organització es realitza en contra de la voluntat de la junta directiva, de la majoria de les persones empleades i altres grups d'interès rellevants, i en el nostre cas no existeix tal possibilitat.





CI.I CULTURA ORGANITZACIONAL ORIENTADA A LES PERSONES

El projecte Horta del Rajolar naix precisament amb l'objectiu de posar en valor a les persones en el sistema agrícola actual. Per això, la nostra cultura organitzacional està clarament orientada a aconseguir el benestar de les persones treballadores i dels nostres clients.

Som un equip unit i treballem conjuntament amb un objectiu comú que permeti revaloritzar l'agricultura des d'una nova perspectiva més justa, solidària i sostenible per al sector.

Avaluem anualment els resultats obtinguts i fem una reunió d'equip per a projectar els nous objectius de l'exercici posterior. En ser pocs empleats i empleades tenim una relació molt estreta i els possibles conflictes es tracten en temps real de manera directa.

ALGUNES DADES...

Antiguitat mitjana en l'empresa	Activitat de nova creació des del 01/01/17
Quantitat i periodicitat d'enquestes de clima laboral	A partir de 2019
Formació interna específica sobre horta desenvolupada per a empleats	Sí
Coneixement i capacitat de planificació dels agricultors	Es tracta de tècnics d'agricultura ecològica
Capacitat d'auto-organització	Alta
Diversitat funcional i de resposta	I contracte de diversitat funcional

PROPOSTES DE MILLORA

Consolidar pla de formació, segons els perfils professionals.

CI.2 PROMOCIÓ DE LA SALUT I SEGURETAT EN EL TREBALL

En 2017 es va realitzar un Pla de Prevenció en Riscos Laborals i cada treballador/a va rebre formació específica en matèria de seguretat en el treball i un Manual de Seguretat i Salut.

CI.3 DIVERSITAT I IGUALTAT D'OPORTUNITATS

Horta del Rajolar també és un projecte basat en la inserció social que prioritza la contractació de persones amb dificultats especials d'ocupabilitat i per això considerem els criteris psicosocials a l'hora d'incorporar a personal nou, tenint en compte sempre els criteris de diversitat i igualtat. Recentment hem adaptat un lloc de treball a persona amb diversitat funcional.

En 2019 es realitzarà un visat del nostre Pla d'Igualtat i durem a terme formacions específiques en la matèria.

ALGUNES DADES...	
Persones emprades amb diversitat funcional	14,3 %
Formacions impartides sobre diversitat	No
Diversitat social de l'entorn	Viver d'agricultors participants desocupats
Rotacions i noves incorporacions	0
Balanç de genere de treball	Si
Llicenciats/as en ciències i tecnologia	2 biòlegs amb dedicació total equivalent a 0,49 persones a jornada completa
Dones treballadores	3 amb dedicació equivalent a 0,66 persones a jornada completa
Dones en consells d'administració	4 sobre 11
Prevenció de l'assetjament laboral	Si
Ús del llenguatge no discriminatori	Si

PROPOSTES DE MILLORA
Desenvolupar Pla d'Igualtat.. Desenvolupar un Viver d'Agricultors que permeti crear xarxes i sinergies amb altres agricultors.

CI.4 ASPECTE NEGATIU: CONDICIONS DE TREBALL INDIGNES

No existeix cap queixa sobre aquest tema i defensem per damunt de tot unes condicions de treball al camp dignes per a tots i totes les agricultores.



C2.1 REMUNERACIÓ

Som una ONG i per tant els nostres empleats saben que hem de generar recursos per a poder millorar les remuneracions. Existeix una forta coresponsabilitat i transparència en la presa de decisions sobre els salaris del personal. En els últims anys hem pujat els salaris més baixos i mantingut els més elevats.

ALGUNES DADES...	
Remuneració mes alta i més baixa	35.542,55 € - 15.620,47 € (sense cotitzacions)
Remuneració mitjana	16.716 (sense cotitzacions)
Remuneració digna segons la ubicació	Compliment del conveni amb millores
Escala salarial	Sense establir
Diferències salarials per genere	No existeixen

PROPOSTES DE MILLORA
Revisió dels salaris novament.

C2.2 HORARI LABORAL

Cada treballador/a té capacitat d'autoorganització per a complir les seues funcions. En tractar-se d'una organització xicoteta podem distribuir el temps de treball lliurement a excepció del personal que treballa a peu de cultiu ja que les exigències d'aquest i les condicions climatològiques influeixen en la recol·lecció.

Per a millorar aquest aspecte, en 2019 durem a terme una revisió de tasques a fi de buscar formes per a poder optimitzar els temps de treball.

C2.3 CONDICIONS DE TREBALL I EN LA CONCILIACIÓ

Existeix un elevat grau de sensibilitat i implicació pels projectes entre el personal. La comunicació interna entre tot l'equip és fluïda i constant, pel que existeix una estructura 100% horitzontal que permet que hi haja un bon ambient de treball i que cada persona pugui distribuir-se la seua càrrega de feina en funció dels seus propis temps podent fer compatible la vida laboral i personal.

ALGUNES DADES...	
Contractes a temps complet respecte als de temps parcial	60 %
Contractes de formació en pràctiques	0
Contractes adaptats a les necessitats de conciliació individuals	2
Mesures de conciliació	Si
Ocupació total respecte a l'estacional	No existeix estacionalitat
Equilibri treball-vida	Bo excepte agricultor, encara que disposa d'ajuda addicional
Exposició a productes químics perjudicials	No
Possibilitat de creació de nous llocs de treball	Si, al viver d'agricultura social previst en 2019

PROPOSTES DE MILLORA
Revisar els pics de producció per a distribuir la càrrega de feina al llarg de l'any. Revisar el sistema de vacances.

C2.4 ASPECTE NEGATIU: CONTRACTES DE TREBALL INJUSTOS

No disposem de contractes de treball en els quals es posa en perill els mitjans de vida de les persones empleades.



PROMOCIÓ DE LA RESPONSABILITAT MEDIAMBIENTAL DE LES PERSONES EMPLEADES

C3

C3.1 ALIMENTACIÓ DURANT LA JORNADA LABORAL

Comprem alguns productes d'alimentació procedents de comerç just i aliments locals ecològics, sobretot per a l'esmorzar-café ja que la majoria de les persones empleades mengen en les seues pròpies cases pel fet que són treballadors/es del poble. Els treballadors i treballadores poden comprar les verdures i hortalisses de l'hort garantint una alimentació més sostenible i saludable a les seues cases.

C3.2 MOBILITAT SOSTENIBLE AL LLOC DE TREBALL

Quasi tots els empleats i empleades utilitzen el seu cotxe privat. En aquest sentit, donades les característiques de Betxí (no existeix el transport públic), moltes d'elles es veuen obligades a utilitzar-lo sense mes opció.

No obstant això, la majoria acudeix al seu treball caminant sempre que pot i un empleat acudeix amb bicicleta al seu lloc de treball.

En 2019 es preveu la comptabilització de la petjada de carboni associada als desplaçaments dels empleats i traçar una estratègia viable per a la sensibilització de la mobilitat sostenible.



C3.3 CULTURA ORGANITZACIONAL SOSTENIBLE I SENSIBILITZACIÓ AMB EL MEDI AMBIENT

Duem a terme un projecte específic d'educació ambiental que permet sensibilitzar a tot el personal sobre la necessitat de respectar i protegir el nostre entorn. Els agricultors també són educadors i incorporen en les visites guiades a l'hort els aspectes ambientals de la producció.

A més, col·laborem activament amb la Generalitat Valenciana en projectes de preservació del medi ambient.

ALGUNES DADES...

Persones empleades que coneixen la política ambiental de l'empresa	100 %
Formació interna ambiental	Sí, en agricultura ecològica
Percepció de l'agricultor sobre la importància del medi ambient en l'agricultura	Molt alta
Ús de recursos naturals	90 %
Generació d'electricitat a partir de renovables	No
Consciència ecològica	Alta
Campanyes d'educació ambiental anuals	5

PROPOSTES DE MILLORA

Realització d'un pla de sostenibilitat intern que permeta identificar els impactes ambientals de l'empresa i establir objectius de millora per a reduir la nostra petjada ecològica.

C3.4 ASPECTE NEGATIU: PROMOCIÓ I TOLERÀNCIA ENFRONT DE L'ACTITUD MEDIAMBIENTAL IRRESPONSABLE

No tolerem actituds mediambientals poc ètiques o responsables i en cap cas es promou l'ús inadequat i irresponsable dels recursos naturals.



C4.1 TRANSPARÈNCIA INTERNA

La transparència forma part de la cultura organitzacional. L'accés a la informació està protegit per la llei 2/2015, de 2 d'abril, de la Generalitat, de Transparència, Bon Govern i Participació Ciutadana de la Comunitat Valenciana.

A nivell intern, el grau de transparència de la informació crítica de l'empresa és total igual que el grau d'accessibilitat a aquesta informació en les reunions conjuntes de personal, en els butlletins d'empresa, tauler d'anuncis, etc. A més, existeix una transparència en els salaris.

C4.2 LEGITIMACIÓ DE LA DIRECCIÓ

En tractar-se d'una fundació, l'òrgan de govern està format pels i les membres del Patronat, que elegeixen i legitimen a la direcció.

ALGUNES DADES...

Remuneració dels membres del Consell d'Administració	No existeix remuneració
Diversitat de gènere en la direcció	Directora i president

PROPOSTES DE MILLORA

Autoavaluació de patronat i dels llocs directius.

C4.3 PARTICIPACIÓ DE LES PERSONES EMPLEADES EN LA PRESA DE DECISIONS

Disposem d'una estructura horitzontal en la presa de decisions. La coparticipació forma part de la cultura organitzacional i per això, tant persones empleades com patrones com la direcció participen en les memòries anuals i en els plan d'actuacions.

ALGUNES DADES...

Tipus de decisions en les quals participen els empleats	Decisions operatives i estratègiques
Repartiment de beneficis entre treballadors	No aplica en ser ENL

PROPOSTES DE MILLORA

Augmentar els canals de comunicació interna i sistematitzar els processos.

C4.4 ASPECTE NEGATIU: IMPEDIMENT DEL COMITÉ D'EMPRESA

En tractar-se d'una entitat xicoteta no existeix un comitè d'empresa com a tal. Totes les decisions es prenen de forma consensuada, participativa i democràtica entre els/les patrons/nes, treballadors/es i la direcció.



DI.1 COMUNICACIÓ TRANSPARENT AMB ELS CLIENTS

Informem sobre els objectius del projecte i plantegem un acord de col·laboració per a tots els clients, que passen a formar part del mateix com a “promotors o socis” del propi projecte.

Tenim un servei de comunicació per WhatsApp en cada grup de distribució i som actius en les xarxes socials.

La nostra pàgina web hortadelrajolar.novessendes.org explica les característiques del projecte, el procés de sol·licitud de la caixa de verdures i hortalisses i disposa d'un apartat de “actualitat” on de forma regular informem sobre avanços, nous projectes o promocions als nostres clients.

Paral·lelament posem a la disposició dels nostres clients un telèfon de contacte fix i mòbil per a resoldre possibles incidències.

Anualment realitzem una enquesta de satisfacció, que ens permet detectar les necessitats dels nostres clients i reportem públicament els resultats obtinguts. Igualment, editem una memòria anual sobre l'activitat on reflectim els resultats del projecte. Aquesta memòria es distribueix entre tots els clients.

A més, organitzem una Jornada de Portes Obertes tots els anys per compartir l'espai de l'hort i per a la convivència amb els clients.



Considerem al client com un usuari implicat en el projecte coresponsabilitzant-lo en el seu desenvolupament, i per a eixa finalitat sabem que l'educació en la sostenibilitat és imprescindible per modificar els patrons de consum i per afavorir una agricultura més sostenible i més justa. Per això, desenvolupem nombrosos projectes d'educació ambiental tant per a escolars com per a clients, per exemple, el programa d'aula compartida (PAC).



Igualment participem en diverses fires del sector explicant el projecte i enfortint el sector agroecològic i col·laborem amb altres empreses i agents relacionats amb l'agricultura i l'alimentació, per exemple, amb diferents restaurants de la província que aposten per l'alimentació sostenible.



ALGUNES DADES...	
Pressupost destinat al màrqueting i publicitat	16,91 %
Sistema de pagament a treballadors per vendes (fix-variable)	Fix
Sistemes de feed back amb clients	Jornades de portes obertes Formulari online satisfacció
Servei d'atenció al client i reclamacions	Operatiu
Sistema d'informació real i etiquetatge	No existeix etiquetatge específic. Es publica una memòria informativa.

PROPOSTES DE MILLORA
Desenvolupar un pla de comunicació específic que permeti mesurar i millorar les comunicacions a nivell intern i extern. Publicar en la web la Memòria del Bé Comú.

DI.2 ACCESSIBILITAT

Entreguem les caixes en els punts de recollida mitjançant la col·laboració amb les herboristeries i altres centres d'alimentació. Oferim 5 opcions de consum i preu segons el nivell de compromís i necessitats dels nostres clients.

Destinem els excedents de les caixes de clients que puntualment no poden consumir-les a Càritas, entitat amb la qual tenim un conveni regulat de col·laboració.

Realitzem lliuraments gratuïts a grups vulnerables.

DI.3 ASPECTE NEGATIU: PUBLICITAT ENGANYOSA I ACCIONS COMERCIALS NO ÈTIQUES

No duem a terme campanyes de publicitat enganyosa o que pogueren considerar-se poc ètiques. Totes les nostres comunicacions són transparents i inclouen aspectes de venda ètica.

D2.1 COOPERACIÓ AMB ALTRES ORGANITZACIONS

Col·laborem amb altres productors quan precisem de majors quantitats de producte per a proveir les demandes dels nostres clients. En el futur volem desenvolupar un model de negoci de comercialització que garantisca uns ingressos extra als productors independents.

Participem en fires del sector i col·laborem amb altres organitzacions EBC o amb valors similars als nostres, a fi de ser un agent actiu en el sector.



Pou de Beca
ESPai CULTURAL OBERT
ALLOTJAMENTS I AGROTURISME



MEDITERRANEAN FOOD

ALGUNES DADES...

Col·laboració amb empreses del sector en el mateix lloc	Si, amb horts urbans o socials
Col·laboració amb empreses del sector en un altre lloc	Altres empreses i productors ecològics
Cooperació a llarg termini amb la societat civil	Recuperació de terrenys periurbans abandonats. Programa educatiu de sostenibilitat ambiental
Cooperació per a millorar la normativa legal del sector	Col·laborem amb el CAECV, la Unió de Llaureadors i la Càtedra EBC de la Universitat de València
Cura per les tradicions i cultures locals	Recuperació i ús del reg tradicional amb l'adequació d'una séquia. Programa de foment de la llengua valenciana
Sistema d'informació real i etiquetatge	No existeix etiquetatge específic. Es publica una memòria informativa.
Projectes ambientals que fomenten la biodiversitat	Projecte de recuperació de llavors i control de plagues
Tipus de sòl compartit per a l'agricultura	Banc de terres i viver d'agricultors

PROPOSTES DE MILLORA

Desenvolupar un Canvas per a la millor comercialització del producte.

D2.2 SOLIDARITAT AMB ALTRES ORGANITZACIONS

Duem a terme el projecte de formació “Agricultor-tutor”. Es tracta d’un programa d’aprenentatge per a cobrir les necessitats formatives practiques demandades pel sector agrari valencià. Horta del Rajolar participa com a entitat formadora permetent la formació d’alumnes en pràctiques que seran futurs agricultors.



A més, col·laborem amb l'Associació Valenciana per al Foment de l'EBC en nombrosos projectes que permeten visibilitzar la EBC i aplicar els principis i valors en diferents projectes

D 2.3 ASPECTE NEGATIU: ABÚS DE PODER DE MERCAT ENFRONT D'ALTRES ORGANITZACION

Horta del Rajolar és una organització sense aníme de lucre que no influeix sobre el mercat agrícola de forma negativa. Donades les característiques del projecte i la seua grandària, no pot incórrer en un abús de poder de mercat enfront d'altres organitzacions.





D3.1 RELACIÓ “COST-BENEFICI” MEDIAMBIENTAL DE PRODUCTES I SERVEIS (EFICIÈNCIA I CONSISTÈNCIA)

Duem a terme una producció de cultiu ecològic (d'acord amb el CAECV) i de proximitat, per la qual cosa el grau d'integració de les variables ambientals és elevat. Les polítiques de consistència i eficiència mediambiental s'apliquen en tot el cicle de gestió de l'activitat garantint unes pràctiques sostenibles i un producte sense químics i saludable.

Encara que es preveu la realització d'un Pla de Sostenibilitat Ambiental per a tota la fundació, s'analitzen els potencials impactes ambientals de la nostra activitat i considerem que l'únic impacte significatiu es produeix amb l'ús de combustibles fòssils en maquinària agrícola i en equips. Per això, es preveu un estudi de les alternatives a l'ús de l'energia que procedisquen de fonts d'energia renovables. Igualment, es preveu calcular la nostra petjada de carboni associada a la combustió dels motors agrícoles i anar disminuint-la progressivament amb el temps.

D3.2 ÚS MODERAT DE PRODUCTES I SERVEIS (SUFICIÈNCIA)

Per a promoure un ús moderat dels recursos, promovem campanyes contra el desaprofitament d'aliments i al mateix temps informem els nostres clients de les aplicacions culinàries d'algunes de les hortalisses menys conegudes que cultivem mitjançant l'enviament de receptes.

Facilem l'ús alternatiu dels productes per a famílies necessitades quan el client no els pot consumir i promovem la reutilització dels envasos.

ALGUNES DADES...

Consum d'aigua de reg	1.082 m3
Compostatge	Compostem el 100% dels nostres residus de camp
Sistema de mesurament ambiental	D'acord amb el CAECV

PROPOSTES DE MILLORA

Implantar sistemes de mesurament d'impacte ambiental de consums i residus.

D3.3 ASPECTE NEGATIU: TOLERÀNCIA ENFRONT DE L'IMPACTE MEDIAMBIENTAL DESPROPORCIONAT I CONSCIENT

En cap àrea de l'organització es promou un ús dels recursos naturals de forma desproporcionada.

D4.1 PARTICIPACIÓ DELS CLIENTS EN LA PRESA DE DECISIONS, DESENVOLUPAMENT DE PRODUCTE I INVESTIGACIÓ DE MERCAT

Existeix una comunicació constant amb els nostres clients a través de diferents canals, especialment mitjançant els grups de WhatsApp.

Mitjançant un qüestionari de satisfacció es pregunta directament als clients quins aspectes millorarien en la nostra gestió i les seues impressions i suggeriments s'incorporen en la mesura de les nostres possibilitats a la gestió durant el futur exercici. S'estudia l'elaboració d'una estratègia de màrqueting que incloga la participació de les decisions dels nostres clients d'una forma més activa i innovadora.

D4.2 TRANSPARÈNCIA DE PRODUCTE

Tota la informació quant al cultiu i distribució del producte és pública i està disponible per al consumidor a través dels nostres canals de comunicació externa habilitats. Igualment, es publiquen les dades financeres relatives a les despeses d'explotació i als ingressos amb la finalitat d'informar sobre el nostre interès per oferir un preu just i un treball digne als nostre personal empleat.

D 4.3 NO DECLARACIÓ DE SUBSTÀNCIES/ MERCADERIES PERILLOSES

Les verdures i hortalisses cultives estan sotmeses als criteris ambientals assumits per la certificació ecològica pel que no suposen un risc per a la salut humana ni per al medi ambient.



EI.1 RODUCTES I SERVEIS QUE COBREIXEN LES NECESSITATS BÀSIQUES I MILLOREN LA QUALITAT DE VIDA

Els nostres productes es consideren de primera necessitat i a més són 100% productes ecològics. L'alimentació sostenible es basa en l'adquisició d'aliments que, a més de ser saludables per al nostre organisme, tinguen en compte el seu impacte ambiental en el cicle de vida. En aquest sentit i gràcies a les tècniques de producció ecològiques, totes les verdures i hortalisses de Horta del Rajolar garanteixen una alimentació saludable i sostenible.

EI.2 IMPACTE SOCIAL DELS PRODUCTES I SERVEIS

El projecte té un clar enfocament social i el seu objectiu fonamental és posar en valor una agricultura que integre els valors socials de dignitat humana, de transparència i participació democràtica i de justícia i solidaritat. Només així es podrà garantir un creixement sostenible del sector i combatre un model de producció tradicional basat en les desigualtats socials.

Algunes de les accions que ja desenvolupem en aquest sentit són:

- Col·laboració amb el Programa d'Aula Compartida (PAC)
- Viver d'agricultors
- Realització de projectes d'innovació
- Programa Agricultor-Tutor
- Pràctiques de voluntariat en l'hort
- Etc.

EI.3 ASPECTE NEGATIU: PRODUCTES I SERVEIS QUE VULNEREN LA DIGNITAT HUMANA

Cap dels productes de Horta del Rajolar vulneren la dignitat humana sobre la vida, la salut dels éssers vius, la llibertat de les persones o la naturalesa.



E2.1 IMPOSTOS I PRESTACIONS SOCIALS

Com a Fundació sense ànim de lucre, estem acollits a la Llei de Mecenatge per la qual estem exempts en l'Impost de Societats i en l'IAE. Contribuïm amb les cotitzacions socials de l'empresa. Obtenim subvencions públiques i desenvolupem convenis de col·laboració amb diferents entitats. Però igualment, la Fundació Cívica Novessendes ofereix les seues pròpies subvencions a la comunitat local a través de diferents projectes.

E2.2 CONTRIBUCIÓ VOLUNTÀRIA A LA COMUNITAT

La Fundació Novessendes és una fundació cívica que desenvolupa la seua activitat amb la finalitat d'afavorir el benestar de la ciutadania de Betxí i comarca.

El projecte Horta del Rajolar forma part de la seua activitat fundacional i representa un recurs educatiu, econòmic i social important per a la població. Mitjançant la seua realització, promovem la sobirania alimentària, millorant l'entorn natural i rural i recuperant varietats de cultius autòctones. A més, fomentem la creació de llocs de treball nous en el sector primari, actualment en reculada degut a la crisi agrícola de la nostra comunitat.

Afavorim a més la conservació de la biodiversitat local mitjançant la rotació dels cultius, la plantació de 60 varietats hortícoles diferents, 7 espècies arbòries, la creació de refugis per a la fauna i la plantació de 15 espècies de plantes aromàtiques endèmiques.

La finca es troba en un entorn agrícola periurbà abandonat i, per tant, el desenvolupament del projecte ha permés recuperar la zona, rehabilitant també una séquia antiga en desús per a mantindre l'ecosistema aquàtic (i les seues espècies de flora i fauna) millorant la qualitat ambiental i paisatgística de l'entorn.

E2.3 ASPECTE NEGATIU: ELUSIÓ I EVASIÓ FISCAL

No es toleren actuacions d'elusió o evasió fiscal.

E2.4 ASPECTE NEGATIU: FALTA DE PREVENCIÓ ENFRONT DE LA CORRUPCIÓ

No es toleren actuacions que puguin incórrer en una possible corrupció.



E3.I IMPACTE ABSOLUT / GESTIÓ I ESTRATÈGIA

Per a avaluar l'impacte ambiental generat per la producció hortícola de Horta del Rajolar tenim en compte els criteris ambientals proposats per la certificació ecològica del CAECV. Aquests criteris ambientals es consideren ja prou estrictes per a garantir una gestió sostenible de l'hort.

Paral·lelament, es preveu la implantació d'un Pla de Sostenibilitat per a tota la fundació que pugui mesurar l'acompliment ambiental dels diferents emplaçaments i establir objectius de reducció de l'ús dels recursos naturals, optimització del consum energètic, reducció de la generació de residus o disminució de les emissions de gasos d'efecte d'hivernacle generades en les instal·lacions.

ALGUNES DADES...

Consum d'aigua de reg	1.082 m3
Compostatge	Compostem el 100% dels nostres residus de camp
Sistema de mesurament ambiental de producte	D'acord amb el CAECV
Ús de fertilitzants	Adobs animals, compost, bocassi, humus de llombriu, calci, bio-fertilitzants i algues.
Implementació d'activitats de conservació i protecció del recurs hídric i del medi ambient	Creació de refugis per a la fauna Devolució de l'aigua al riu Manteniment de la séquia
Eficiència en el maneig de l'aigua	Reg per degoteig
Maneig de fangs	En finca i maneig manual
Consum d'energia	Únicament l'ús d'una motobomba, un rotovator i una desbrozadora, a més del vehicle de repartiment.
Valor paisatgístic i cultural	Si. L'horta posa en valor sabers culturals i recupera la séquia i el paisatge periurbà.
Topografia inclinada	No
Qualitat de l'aigua de reg	Alta. Analitzada des de la font natural de proveïment.
Especialització	Agroecologia social
Fertilitat del sòl	Alta. S'utilitzen criteris d'agricultura regenerativa.

PROPOSTES DE MILLORA

Implantar un Pla de Sostenibilitat
Estudiar les possibilitats d'incorporar energia solar

E3.2 IMPACTE RELATIU

Els processos ambientals desenvolupats en comparació amb la mitjana del sector representen un model de gestió de l'hort molt més sostenible a nivell ambiental i social. Per primera vegada, i gràcies a un projecte pilot subvencionat per la Conselleria d'Agricultura, Medi Ambient, Canvi Climàtic i Desenvolupament Rural de la Comunitat Valenciana i liderat per l'Associació Valenciana per al Foment de l'EBC, la Càtedra EBC de la Universitat de València i La Unió de Llauradors i Ramaders del PV, es planteja l'establiment d'un segell per al sector agrícola valencià que pose en valor els criteris socials de gestió de les explotacions agrícoles al costat dels criteris ambientals propis de la certificació ecològica.



E3.3 ASPECTE NEGATIU: INFRACCIÓ DE LA NORMATIVA MEDIAMBIENTAL I IMPACTE DESPROPORCIONAT

Horta del Rajolar no ha incomplert mai cap normativa mediambiental en cap de les seues actuacions.





E4.1 TRANSPARÈNCIA

Complim amb la Llei de Transparència vigent que ens obliga a fer públiques totes les nostres dades, estatuts, etc. Només d'aquesta manera podem obtenir finançament pública com ONG.

A més, en 2019 publicarem els resultats del present BBC al costat de la Memòria Anual i el Pla de Voluntariat.

E4.2 PARTICIPACIÓ DE L'ENTORN SOCIAL EN LA PRESA DE DECISIONS

Intentem fer partícips de totes les decisions als diferents grups d'interés incloent als membres del patronat, als i les treballadores, als i les sòcies, etc. Disposem d'un comitè o fòrum d'ètica que permet el diàleg i la col·laboració, però no obstant això en 2019 es preveu la realització de sessions participatives entre el patronat i els propis treballadors per a millorar la comunicació interna i afavorir una presa de decisions transparent i fonamentada.

E4.3 ASPECTE NEGATIU: MANIPULACIÓ DE LA INFORMACIÓ I FALTA DE TRANSPARÈNCIA

No contemplem la manipulació de la informació que publiquem ja que ens sotmetem a auditories externes constants a demanda d'organismes públics. Tota la informació que es publica en els nostres canals de comunicació és veraç.

A continuació, s'exposen tots els objectius i plans de millora definits en el procés de consultoria EBC i la periodicitat en el seu desenvolupament.

Els plans de millora es dividiran per temes i en funció del seu termini d'execució:

- Curt termini: entre 1-3 anys
- Mitjà termini: entre 3-5 anys
- Llarg termini: més de 5 anys

PLA DE MILLORA	Indicador EBC	Termini
----------------	---------------	---------

TEMA A

1	Sistematitzar els criteris de compra de productes i d'elecció de proveïdors per a poder avaluar als nostres proveïdors amb criteris de sostenibilitat.	A1.1	Curt termini
2	Recaptar informació sobre els nostres proveïdors sobre el seu grau de satisfacció amb el tracte que els dispensem.	A2.1	Curt termini
3	Establir mesures per a promoure un tracte just i solidari amb els implicats en la nostra cadena de subministrament, informant dels nostres principis i valors perquè siguin respectats amb comportaments coherents en la mesura de les nostres possibilitats d'influència.	A2.2	Curt termini
4	Revisar els nostres proveïdors en els seus impactes ambientals.	A3.1	Curt termini
5	Realitzar enquesta a proveïdors per a conèixer les seues necessitats i grau de satisfacció amb el nostre tracte.	A4.1	Curt termini
6	Estudiar una estratègia que ens permeti valorar el comportament de la nostra cadena de subministraments quant a transparència.	A4.2	Mitjà termini

TEMA B

7	En cas de necessitar finançament extern, considerar el finançament solidari a través d'usuaris o de micromecenatge.	B1.2	Mitjà termini
8	Aconseguir que el 95% dels nostres saldos en compte estiguen en banca ètica.	B1.3	Mitjà termini
9	Dissenyar un Canvas per a revisar la viabilitat econòmica del projecte i servir d'exemple a altres/as agricultors/as.	B2.1	Curt termini
10	Continuar contactant de forma regular amb la banca ètica per a conèixer si la seua operativa va adaptant-se a les nostres necessitats.	B1.3	Curt termini
11	Realitzar un pla d'inversions, incloent necessitats de rehabilitació/substitució amb criteris ambientals.	B3.1	Mitjà termini

TEMA C

12	Consolidar pla de formació, segons els perfils professionals.	C1.1	Mitjà termini
13	Desenvolupar Pla d'Igualtat.	C1.3	Curt termini
14	Desenvolupar un Viver d'Agricultors que permeti crear xarxes i sinergies amb altres agricultors.	C1.3	Curt termini
15	Revisió dels salaris novament.	C2.1	Curt termini
16	Revisar els pics de producció per a distribuir la càrrega de feina al llarg de l'any.	C2.3	Curt termini
17	Revisar el sistema de vacances.	C2.3	Curt termini
18	Realització d'un pla de sostenibilitat intern que permeti identificar els impactes ambientals de l'empresa i establir objectius de millora per a reduir la nostra petjada ecològica.	C3.3	Mitjà termini
19	Autoavaluació de patronat i dels llocs directius.	C4.2	Curt termini
20	Augmentar els canals de comunicació interna i sistematitzar els processos.	C4.3	Curt termini

TEMA D

21	Desenvolupar un pla de comunicació específic que permeti mesurar i millorar les comunicacions a nivell intern i extern.	D1.1	Mitjà termini
22	Publicar en la web la Memòria del Bé Comú.	D1.1	Curt termini
23	Desenvolupar un Canvas per a la millor comercialització del producte.	D2.1	Curt termini
24	Implantar sistemes de mesurament d'impacte ambiental de consums i residus.	D3.2	Mitjà termini

TEMA E

25	Implantar un Pla de Sostenibilitat	E3.1	Mitjà termini
26	Estudiar les possibilitats d'incorporar energia solar	E3.1	Mitjà termini

DECLARACIÓ DE CONFORMITAT AMB UE. DIVULGACIÓ D'INFORMACIÓ NO FINANCERA (COM 2013/207)



Apliquem l'estàndard de l'Informe del Balanç del Bé Comú complint amb les exigències de la divulgació d'informació no-financera marcades per la UE perquè aquest estàndard és universal, mesurable, comparable, públic, auditat per una tercera part, i fàcil d'entendre pel públic en general.





DESCRIPCIÓ DEL PROCÉS D'ELABORACIÓ DEL BALANÇ DEL BÉ COMÚ

El procés d'elaboració del Balanç del Bé Comú ha sigut realitzat amb recursos propis i mitjançant el suport d'una empresa externa. El BBC de Horta del Rajolar s'ha inclòs en el "Projecte Pilot d'aplicació del BBC (Balanç del Bé Comú) a les explotacions agroecològiques valencianes", subvencionat per la Conselleria d'Agricultura, Medi Ambient, Canvi Climàtic i Desenvolupament Rural de la Generalitat Valenciana amb les "Ajudes per a la cooperació en el marc del Programa de Desenvolupament Rural de la Comunitat Valenciana 2014-2020".

Per a la redacció de la memòria s'ha involucrat tant a l'equip directiu com als treballadors de la Fundació Cívica Novessendes. Igualment, s'han anat posant en marxa tots els plans de millora a mesura que anava sorgint la necessitat pel que el procés ha sigut molt actiu durant l'any 2019.

Les sessions en grup Peer s'han desenvolupat juntament amb altres empreses del sector:

CONSULTOR/A EBC:

Raquel Gómez Alonso

EMPRESSES PARTICIPANTS:

Piben Fruits	Benjamín Garcia
Supernaranjas	Paco Usó
Bioproducts	Mayte Lerma
Horta de Rajolar	Esther Paulo y Manolo Piquer



UN PROJECTE DE:

• • • • •
novessendes
fundació cívica

PARTICIPA:

Objetivo
Cero
sostenibilidad

ECONOMIA
DEL BÉ COMÚ
Associació Valenciana

AMB LA COL·LABORACIÓ DE:



**GENERALITAT
VALENCIANA**

Conselleria d'Economia
Sostenible, Sectors Productius,
Comerç i Treball

**SEMPRE
TEUA**

La teua llengua



**GENERALITAT
VALENCIANA**

Conselleria d'Educació,
Investigació, Cultura i Esport