

DE CALIDAD DIFERENCIADA

PRIMERA EDICIÓN, DEL 14 DE OCTUBRE AL 4 DE DICIEMBRE 2024



caracteriza cada vez más por la demanda de nuevos valores, muchos de ellos basados en la sostenibilidad y con un claro componente emocional.

Esta transformación experimentada en ambos aspectos, relaciones comerciales y sociedad, hacen que los modelos tradicionales de producción, comercialización, venta y cliente/consumidor hayan experimentado tal cambio que para obtener una rentabilidad y viabilidad inevitablemente se deben implementar en el sector unos nuevos conocimientos de modelos de negocio, comercialización, marketing y persona/consumidor, lo que se traduce en la necesidad de una mayor profesionalización en este sentido y un mayor carácter empresarial del mundo agroalimentario.

Para ello presentamos este curso, único en su contenido en el ámbito de la formación pública y gratuita, con el objetivo de formar profesionales que ya tengan o pertenezcan a una empresa, o bien que tengan intención de crearla, bajo las premisas de valores y calidad diferenciada, de adaptación a unas nuevas demandas de la sociedad, con una visión de futuro y con un objetivo de viabilidad.

INTRODUCCIÓN Y OBJETIVOS:

El sector agroalimentario siempre ha sido clave en el conjunto de la economía y de la sociedad, al ser el que proporciona los alimentos que consumimos.

Sin embargo, tanto las relaciones comerciales como la sociedad han ido evolucionando a lo largo de los años caracterizándose en la actualidad el sector por la gran complejidad a nivel comercial, la globalización, la transversalidad con otros sectores y los escasos márgenes obtenidos, entre otros, mientras que la sociedad se

DIRIGIDO A:

Emprendedores agro; gerentes de empresas privadas y cooperativas; productores que vendan ellos su producción; estudiantes agro (universidad o ciclos formativos) que hayan terminado sus estudios o estén en el último curso; empresas del sector agroalimentario que estén comenzando o que ya estén consolidadas; productores con inquietud por desarrollar su propio negocio; técnicos comerciales; personas de GAL, Pactos Territoriales y cualquier entidad pública o privada relacionada con la empresa agroalimentaria y el desarrollo rural.

DE CALIDAD DIFERENCIADA

PRIMERA EDICIÓN, DEL 14 DE OCTUBRE AL 4 DE DICIEMBRE 2024

PROFESORES:

El panel de docentes del curso está formado por profesionales de reconocido prestigio y dilatada experiencia pertenecientes a las siguientes empresas y entidades: Cámara de Comercio de Castellón, CEDES – Diputación de Castellón, Cátedra INCREA de la Universitat Jaume I, Universitat Politècnica de València, CEEI – Castellón, Cooperatives Agroalimentàries, CAJAMAR, Colegio Oficial de Ingenieros Agrónomos de Levante, Fundació Novessendes, Lalalá Brands, Maria Badimon – Community Manager, Conselleria de Sanidad y Conselleria de Agricultura, Agua, Ganadería y Pesca.

CONTENIDO DEL CURSO

Bloque I. El sector agroalimentario. Modelos de negocio

- Análisis del sector: mitos y realidades. 3 horas.
- Nuevos modelos de negocio. 3 horas.
- Potenciamiento de las ideas y creatividad en el sector. 3 horas.
- Visibilización y creación de valores. 3 horas.
- Tendencias futuras del sector. 1,5 horas.
- Nuevos modelos de consumo y las alianzas con el consumidor. 1,5 horas.
- El modelo de las Cooperativas agroalimentarias valencianas. 3 horas.

Bloque II. Gestión basada en los ODS

- Economía circular y nuevas economías. 1,5 horas.
- Responsabilidad social corporativa. 1,5 horas.
- Salud y transición alimentaria. 1,5 horas.
- Gestión del cumplimiento de los ODS. 1,5 horas.
- Nuevas formas de financiación. 1,5 horas.
- Costes de producción. 1,5 horas.
- Gestión eficiente de la relación con la admón: agricultura. 1,5 horas.

- Gestión eficiente de la relación con la admón: sanidad. 1,5 horas.
 - Itinerario para modificar o iniciar la empresa. 1,5 horas.
 - Proyectos y trámites. 1,5 horas.
 - Digitalización de la empresa. 1,5 horas.
 - Estrategia de precios sobre la base de la creación de valor. 1,5 horas.
 - El caso de las Cooperativas agroalimentarias valencianas. 3 horas.
- SEMINARIO (I). 3 horas. Gestión y modelos de negocio. Impartido por diferentes empresarios del sector agroalimentario

Bloque III. Comercialización

- Nuevos canales de comercialización. 1,5 horas.
- Omnicanalidad (I). 1,5 horas.
- Mercados nuevos y mercados maduros. 1,5 horas.
- Herramientas para la comercialización. 3 horas.
- Integración de la cadena. 1,5 horas.
- La comercialización intangible: trends agro. 1,5 horas.
- Comercio exterior. 3 horas.
- Herramientas y recursos para el comercio exterior. 1,5 horas.

Bloque IV. Marketing 5.0

- Transformación de la empresa: la revolución digital. 3 horas.
 - Herramientas y recursos de marketing digital (I). Omnicanalidad (II). 3 horas.
 - Herramientas y recursos de marketing digital (II). Creación de web. 3 horas.
 - Herramientas y recursos de marketing digital (III). Creación de web. 3 horas.
 - Redes sociales: gestión, diseño, práctica y creación de comunidad. 3 horas.
 - Storybranding: la construcción profesional de la historia de marca. 1,5 horas.
 - Público objetivo: la importancia de entender a tus consumidores. 1,5 horas.
 - Planes estratégicos: oportunidades, acciones, promociones, marca. 3 horas.
- SEMINARIO (II). 3 horas. Comercialización y marketing. Impartido por diferentes empresarios del sector agroalimentario

DE CALIDAD DIFERENCIADA

PRIMERA EDICIÓN, DEL 14 DE OCTUBRE AL 4 DE DICIEMBRE 2024

CRITERIOS DE SELECCIÓN DEL ALUMNADO:

El curso contará con 15 plazas, que se seleccionarán entre las preinscripciones de la lista de espera, siendo los criterios de selección los siguientes:

- Tendrán prioridad las personas que cumplan alguno de los criterios del apartado "Dirigido a", así como aquellos emprendedores que tengan un proyecto agroalimentario, bien sea actual o con intención de hacerlo en un futuro cercano.
- Se realizará una preinscripción previa de las personas interesadas. Una vez preinscritos, se remitirá a todos los posibles alumnos y alumnas un cuestionario que deberán realizar preceptivamente para poder determinar su idoneidad para el presente curso y poder ser, en su caso, seleccionados para una de las 15 plazas.

REQUISITOS: Ser residente en la Comunitat Valenciana, encontrarse en edad laboral, disponer de ordenador portátil y tener correo electrónico propio.

PREINSCRIPCIONES E INSTRUCCIONES:

La preinscripción se podrá realizar hasta el 2 de octubre contestando al siguiente formulario <https://forms.office.com/e/KfYPRxeRNB>

La selección definitiva de los 15 alumnos elegidos se realizará el viernes 4 de octubre, comunicándose ese mismo día a todos los preinscritos, tanto a los seleccionados como a los que no, el resultado de la selección.

Lugar: Estación Experimental Agraria de Vila-Real

Duración: 22 días, repartidos en días alternos (78 horas lectivas). Las clases se impartirán los lunes, miércoles y viernes de cada semana, en horario de 8,30 a 11,30 h, excepto 4 días en los que será de 8,30 a 14,30 h.

Plazas disponibles: 15

ORGANIZA:

CONSELLERIA DE AGRICULTURA, AGUA, GANADERÍA Y PESCA
SERVICIO DE TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA

ENTIDADES FORMADORAS:

